

Période d'affichage : mercredi 21 décembre 2016 au mercredi 18 janvier 2017

OFFRE DE POSTE — CONSEILLER(ÈRE) COMMUNICATIONS, WEB ET MARKETING

TYPE DE CONTRAT : Temps plein – 37,5 h/semaine

DURÉE : Contrat d'un an, renouvelable à chaque année

DOMAINE PRINCIPAL : Communication

2^E DOMAINE : Web, marketing

SCOLARITÉ MINIMUM : Baccalauréat

SALAIRE : À discuter

EXPÉRIENCE PERTINENTE : 5 années minimum

DESCRIPTION

Dans le cadre de sa mission « Agir pour le numérique », Québec Numérique, recherche une personne qui prendra en charge les communications numériques et traditionnelles de l'organisation.

Sous la responsabilité du Directeur général, le titulaire du poste sera responsable du développement et de la mise en œuvre des stratégies et de la communication des différentes activités ([Québec Numérique](#), [Web à Québec](#), NumériQc, Semaine NumériQc, etc.).

Passionné du marketing et possédant une créativité débordante, le candidat devra composer avec la nécessité d'innover tous les jours tout en répondant aux besoins de la clientèle. Le poste requiert un esprit créatif développé, une vision stratégique, un esprit de synthèse développé et un grand sens de l'organisation. Ce dernier devra agir comme gardien de la marque et devra assurer une uniformité et une continuité de cette dernière au sein de l'organisation. Le candidat idéal devra sortir des sentiers battus et avoir cette volonté d'innover, de surprendre et de rester pertinent.

Tâches et responsabilités

- Assurer et coordonner les différentes identités visuelles de chacune des activités en lien avec les normes graphiques et l'image de marque afin de poursuivre la croissance rapide et importante de celles-ci ;
- Développement et mise en œuvre de la stratégie Web et réseaux sociaux des différentes activités de Québec Numérique ;
- Suivi et mise en œuvre des plans de communication et de marketing des différentes activités déjà implantées et à venir ;

- Planifier et coordonner les activités de relations publiques, avec l'agence en place ;
- Agir comme chercheur, et créateur de contenu pour l'émission de télé NumériQc ;
- Rédiger les appels d'offres, les briefs publicitaires et promotionnels avec les agences de communication ;
- Coordonner divers projets de communications et marketing avec les différentes activités ;
- Participer à la mise en place des différentes campagnes publicitaires ;
- Créer et planifier les différentes promotions sur les médias sociaux ;
- Assurer le suivi des coûts et des budgets.

EXIGENCES

- Être rigoureux en tout temps ;
- Avoir un sens politique développé ;
- Avoir un souci du détail à son plus haut niveau ;
- Savoir utiliser un CMS ;
- Être en mesure d'animer des réseaux sociaux sans perdre son temps dessus ;
- Avoir un esprit créatif ;
- La gestion de projet = un culte que tu chéris dans la vie ;
- Être capable d'utiliser les outils numériques dont : Slack, Trello, Photoshop et Wordpress.

ATOUS

- Capacité à faire du multitâche en tout temps ;
- Comprendre que marketing implique aussi des objectifs de rentabilité ;
- Comprendre le « Gestionnaire de publicités de Facebook » mieux que le DG ;
- Avoir horreur de dépasser les limites d'un budget.

AVANTAGES DU POSTE

- 3 semaines de vacances ;
- 1 semaine payée entre Noël et jour de l'An ;
- Travail au centre-ville de Québec au milieu de l'action ;
- Possibilité de développer un réseau de contacts très important.

Pour postuler, envoyez votre CV au DG : plachance@quebecnumerique.com